



Les québécois face à Internet,

le rôle clef d'ICANN

Internet le réseau mondial de la diversité...

- Nous sommes 1 086 250 903 internautes
Asie 36,4%, Europe 28,4%, A. du N. 21,1%, ALCl 7,7%,
- 1 humain sur 6 utilise Internet
- 30% des internautes sont anglophones, 13% sinophones, 8% japonophones, 7.5% hispanophones, 5.4% germanophones, 4.6% francophones
- Les domaines génériques (com, net, org, edu, biz, info) sont en chute :
Total : actifs 79M - désactivés 212M
Quotidien : nouveaux 431,896 - expirés 726,491
- Les domaines nationaux en croissance (ca +30%, fr +50%, uk +25%, pt +100%, br +20%)

Internet, un réseau mondial contrôlé par les États-Unis

- 4 internautes sur 5 sont hors des États-Unis, 70% ne parlent pas anglais mais...
- Les Serveurs "A" sont gérés par Verisign dans le cadre d'un contrat du DoC des États-Unis
- L'attribution des noms de domaines et des adresses IP est faite par ICANN dans le cadre d'un contrat du DoC des États-Unis
- Condoleezza Rice à l'Europe : " Tout est négociable sauf les serveurs racines"

Des précédents inquiétants

- 13 avril 2004, la Libye (.ly) disparaît mystérieusement du réseau

www.theregister.co.uk/2004/04/13/libya_falls_off_net/

- 28 juillet 2005, ICANN transfère .iq (Irak) et .kz (Kazakhstan) sur ordre du gouvernement des États-Unis

www.theregister.co.uk/2005/12/29/us_undermines_internet/

- 29 novembre 2005, ICANN abandonne .xxx sur ordre de la Maison Blanche

Les enjeux linguistiques

- L'internationalisation des noms de domaine n'avance pas, elle n'est pas une priorité pour le gouvernement des États-unis, ni pour Microsoft
- ICANN a confié la gestion des IDN à Verisign qui dépend du gouvernement des États-Unis
- Les nouvelles extensions sont de plus en plus anglophones (.jobs, .travel, .biz, .post, etc.)
- Le .cat dangereux précédent catalan

Les enjeux internes

- Processus de privatisation de la création et de la gestion des noms de domaines
- Taxe ICANN de 2US\$ par nom de domaine
- Hiérarchie du pouvoir :
 - Gouvernement É.U.
 - Gouvernements
 - Groupes industriels
 - Citoyens
- Entre Jo Bloe inc. Californie, Jo Bloe inc. Québec et monsieur Jo Bloe qui aura jobloe.net?

La seule solution : la participation

- L'Internet du 21^{ème} siècle est en définition (FGI, neutralité du réseau, etc.)
- Les citoyens doivent prendre leur place pour :
 - Défendre le caractère démocratique du Net
 - Protéger leur(s) culture(s) et leurs priorités
 - Empêcher la privatisation du Net
 - Donner au réseau un rôle de *no man's land* pour la paix mondiale
- S'impliquer dans ICANN ou être aux ordres de Georges W. Bush, c'est le choix des québécois comme des autres citoyens du monde.